RAPPORT · EDITIE 1 · OKTOBER 2026 · METHODE 1.2.1

GEO Agency Index Nederland

Welke bureaus noemen ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity en Google als een Nederlands bedrijf hulp zoekt bij vindbaarheid in AI?

87
vragen zonder merknamen

7
AI-engines

1.298
antwoorden, gemeten op 29 september 2026

1.497
aanbieders van GEO en AEO in het register

451
door AI minstens een keer genoemd

222
met een plaats in de index

Gold Lemon, Haarlem · Robin van Schaik · robin@goldlemon.ai · 023 234 0987
Online met scorekaart per bureau: goldlemon.nl/geo-benchmark · Verantwoording: goldlemon.nl/geo-benchmark/verantwoording
Vrij te gebruiken onder CC BY 4.0 met bronvermelding: GEO Agency Index Nederland van Gold Lemon, editie oktober 2026.

HIGHLIGHTS

De uitkomst in het kort.

- **Niemand domineert.** De meest genoemde aanbieder staat in 15,2 procent van de antwoorden, en de foutmarges van de hoogst geplaatste bureaus overlappen: het verschil tussen hen is niet hard te maken.
- **Elke engine heeft eigen favorieten.** Zelfs de ChatGPT-app en ChatGPT via de API noemen andere namen: van hun top 3 delen ze er 2.
- **AI beveelt meestal aan, en is zelden kritisch.** 50,9 procent van de vermeldingen is een aanbeveling, 48,8 procent neutraal en 0,4 procent kritisch.
- **Google toont bijna altijd een AI-overzicht.** Bij 80 van de 87 vragen stond er een boven de zoekresultaten.
- **Het meest genoemde bureau is niet het best scorende.** Zichtbaarheid in AI-antwoorden en een technisch sterke, transparante website gaan lang niet altijd samen.
- **Je eigen site is de belangrijkste bron.** In de antwoorden die een bureau noemen, komt 69,8 procent van de bronnen van de websites van bureaus zelf. Gidsen en vergelijkingssites zijn samen goed voor 3,6 procent, vakmedia en platforms voor 2,9 procent.
- **Genoemd worden is iets anders dan als bron dienen.** Sommige sites worden vaak gelezen, maar zelden bij naam genoemd. Dat staat in een eigen ranglijst.

Zo lees je de index

De index loopt van 0 tot 100. De helft komt uit hoe vaak AI een aanbieder noemt, een kwart uit 27 technische controles van de eigen website, een kwart uit 8 punten van transparantie over het aanbod. Een plaats krijgt wie minstens 5 keer genoemd werd. Elke score heeft een foutmarge van 95 procent, berekend met 1.000 herhaalde steekproeven: overlappen de marges van twee aanbieders, dan is het verschil tussen hen niet hard te maken.

Gold Lemon voert de meting uit en staat zelf in het register, gemeten met dezelfde regels. Daarom zijn alle vragen, de scoreregels en de ruwe data openbaar.

De opzet van het onderzoek.

1 · VRAGEN

87 vragen

17 algemeen (met herformuleringen), 34 per SBI-sector, 8 vergelijkend, 28 regionaal. Zonder merknamen.

2 · ENGINES

7 AI-engines

ChatGPT, Claude, Gemini en Perplexity elk 3 keer per vraag; de ChatGPT-app, Google AI Mode en het AI-overzicht van Google 1 keer.

3 · ANTWOORDEN

1.298 antwoorden

Per antwoord: welke aanbieders, in welke volgorde, met welke toon, en welke bronnen.

4 · WEBSITES

1.497 aanbieders

Het hele register: techniek (27 controles) en aanbod (8 criteria), twee keer gemeten.

5 · INDEX

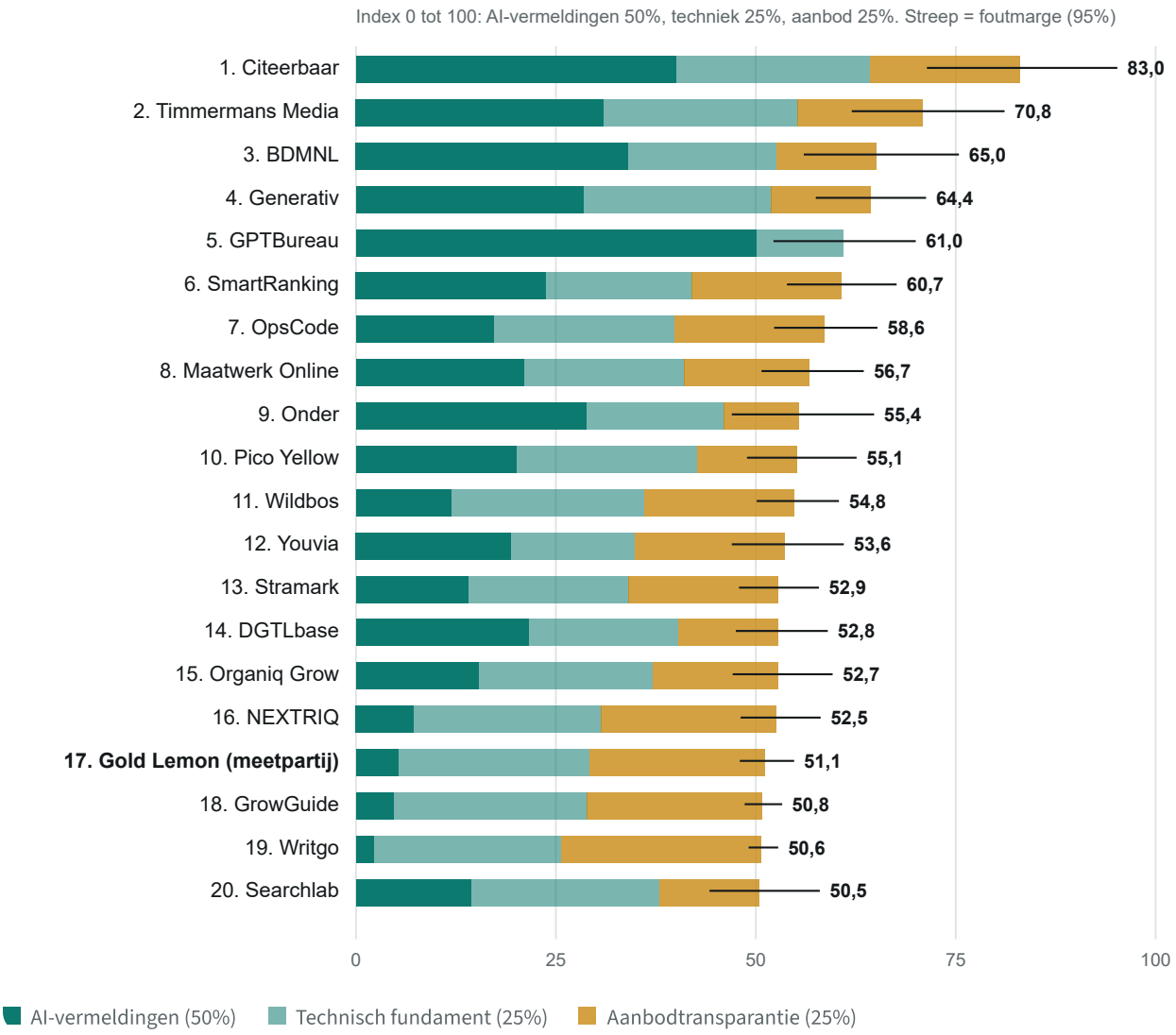
Drie pijlers

AI-vermeldingen 50%, techniek 25%, aanbod 25%, met een foutmarge per score.

Meetdatum	29 september 2026
Vragen	87, allemaal openbaar (onderaan en als download)

Engines en modellen	ChatGPT (gpt-5.4, API), de ChatGPT-app zoals gebruikers hem zien, Claude (claude-sonnet-5), Gemini (gemini-3.5-flash), Perplexity (sonar-pro), Google AI Mode en het AI-overzicht in Google
Herhalingen	Taalmodellen 3 keer per vraag, de overige engines 1 keer; elke engine weegt even zwaar
Genoemd	Naam of domein in het zichtbare antwoord; verborgen redeneringen tellen niet; namen die ook gewone woorden zijn alleen als merknaam
Register	Herkend wordt elk bureau uit het register van 1.497 aanbieders van GEO en AEO (ook LLMO, LLM-SEO of AI-SEO genoemd): alle Nederlandse aanbieders die we vinden, plus de Vlaamse die AI noemt. Het register komt uit alle Google-bedrijfsvermeldingen in tien categorieën (55.431 websites, ook van bedrijven zonder bezoekadres), Google-zoekresultaten per provincie en grote stad, de AI-antwoorden zelf en aanmeldingen. Elke aanbieder noemt GEO of AEO als dienst op de eigen website (homepage, menu, sitemap of na JavaScript), of wordt in de antwoorden minstens drie keer als aanbieder genoemd. Domeinen die naar dezelfde website doorsturen, tellen als een bureau. Voor publicatie is het register op gaten gecontroleerd; zie de methode
Toon	Elke vermelding gelabeld als aanbevolen, neutraal of kritisch; een kritische vermelding telt niet mee voor de score. Elk label kritisch is met de hand gecontroleerd
Alleen als bron	Noemt een antwoord een aanbieder alleen als maker van onderzoek of advies, en niet als bureau om in te schakelen, dan telt die vermelding niet mee
Foutmarge	95%-interval via herhaalde steekproeven uit de antwoorden, per aanbieder in de kolom Marge. Overlappen de marges van twee aanbieders, dan is het verschil tussen hen niet hard te maken
Technisch fundament	27 controles op maximaal 15 openbare pagina's: robots.txt en AI-crawlers, of de crawlers van ChatGPT, Claude en Perplexity de site echt te zien krijgen, inhoud zonder JavaScript, llms.txt, sitemap, JSON-LD, entiteiten, FAQ, auteurs, titels, canonicals. Twee metingen, beste uitkomst per controle
Aanbodtransparantie	8 criteria: prijzen, prijspagina, garantie, cases, team, KvK-nummer, voorwaarden, contactgegevens. Gemeten op de pagina's zoals een crawler ze ophaalt, zonder JavaScript uit te voeren: wat alleen na JavaScript verschijnt, telt niet mee
Ranglijst	Elke aanbieder in het register met minstens 5 vermeldingen krijgt een plaats (222 aanbieders). De overige aanbieders staan met hun scores in het register onderaan. Bedrijven in geo-informatie (GIS), tools, gidsen en media vallen erbuiten
Weging per regio	Alle vragen tellen even zwaar. Als controle rekenden we de index ook uit met de regionale vragen gewogen naar het aantal vestigingen per regio (CBS, 2026): de top 5 blijft gelijk en in de top 20 verschuift een bureau hooguit 7 plaatsen.
Meetpartij	De organisatie die de meting uitvoert. Die staat in de ranglijst, is gemarkeerd als meetpartij en is gemeten met dezelfde regels als iedere andere aanbieder

De landelijke top 20.



PLAATS	AANBIEDER	GENOEMD IN	ENGINES	INDEX	MARGE (95%)
1	Citeerbaar	12,9%	7 van 7	**83,0**	71,4 tot 95,2
2	Timmermans Media	10,7%	7 van 7	**70,8**	62,0 tot 81,1
3	BDMNL	12,2%	7 van 7	**65,0**	56,0 tot 75,4
4	Generativ	8,4%	7 van 7	**64,4**	57,5 tot 71,3
5	GPTBureau	15,2%	5 van 7	**61,0**	52,2 tot 70,0
6	SmartRanking	7,9%	7 van 7	**60,7**	53,9 tot 67,6
7	OpsCode	6,4%	7 van 7	**58,6**	52,3 tot 65,2
8	Maatwerk Online	7,8%	6 van 7	**56,7**	50,7 tot 63,5
9	Onder	10,0%	7 van 7	**55,4**	47,0 tot 64,8
10	Pico Yellow	6,4%	7 van 7	**55,1**	48,9 tot 62,6
11	Wildbos	3,3%	7 van 7	**54,8**	50,1 tot 60,4
12	Youvia	8,7%	7 van 7	**53,6**	47,0 tot 61,0
13	Stramark	5,6%	6 van 7	**52,9**	47,9 tot 57,9
14	DGTLbase	7,9%	5 van 7	**52,8**	47,5 tot 59,0
15	Organiq Grow	7,1%	7 van 7	**52,7**	47,1 tot 59,6

PLAATS	AANBIEDER	GENOEMD IN	ENGINES	INDEX	MARGE (95%)
16	NEXTRIQ	2,3%	6 van 7	**52,5**	48,1 tot 58,1
17	Gold Lemon	1,5%	5 van 7	**51,1**	48,0 tot 54,8
18	GrowGuide	1,8%	3 van 7	**50,8**	48,6 tot 53,3
19	Writgo	0,8%	4 van 7	**50,6**	49,1 tot 52,8
20	Searchlab	5,4%	7 van 7	**50,5**	44,2 tot 58,0

Genoemd in: aandeel van de 1.298 antwoorden. Engines: bij hoeveel van de 7 engines de aanbieder genoemd werd.

Top 5 per regio.

Het getal is het aantal antwoorden waarin de aanbieder genoemd werd; bij gelijke stand telt de plek in het antwoord. We tonen aanbieders met minimaal twee vermeldingen.

NOORD-HOLLAND

1. Whello	15
2. GPTBureau	10
3. NetXZ	10
4. DGTLbase	10
5. Generativ	9

ZUID-HOLLAND

1. BDMNL	25
2. Connect your World	22
3. Youvia	10
4. Up Agency	9
5. Searchlab	9

MIDDEN-NEDERLAND

1. Digital Inside	17
2. GPTBureau	14
3. Social Brothers	10
4. eRocket	10
5. Searchlab	10

NOORD-BRABANT

1. Pico Yellow	19
2. Marketence	18
3. Scherp Online	12
4. Organiq Grow	10
5. TwentyTwo Labs	8

OOST-NEDERLAND

1. Onder	17
2. MarketingCollega	15
3. SEO Zwolle	9
4. Pico Yellow	9
5. GEO Hero	9

NOORD-NEDERLAND

1. De Leo Media	17
2. ON. Digital Marketing	17
3. AVB Digital	16
4. SmartRanking	13
5. AIkracht	11

ZUID-NEDERLAND

1. Nexum Digital	12
2. Vizibly	11
3. Netwerkzone	9
4. Pico Yellow	9
5. DataDream	8

Top 5 per sector.

De sectoren volgen de hoofdindeling van CBS en KvK (SBI), met twee vragen per sector. Het blijft een kleine steekproef per sector: lees deze lijsten als richting, niet als uitslag.

SBI A · LANDBOUW, TUINBOUW EN VISSERIJ

1. Organiq Grow	7
2. GPTBureau	6
3. Coo Digital	6
4. AI-syah	4
5. Citeerbaar	4

SBI C · INDUSTRIE EN PRODUCTIE

1. GPTBureau	8
2. Onder	7
3. BDMNL	7
4. Organiq Grow	6
5. Spendima	6

SBI D · ENERGIE

1. BDMNL	7
2. GPTBureau	6
3. PRLab	6
4. Organiq Grow	6
5. Onder	5

SBI F · Bouw en installatietechniek

1. Geo.limo	8
2. Timmermans Media	7
3. GPTBureau	7
4. BDMNL	7
5. Sieng	6

SBI G · Groothandel, detailhandel en webwinkels

1. BDMNL	10
2. Youvia	10
3. DGTLbase	6
4. Coo Digital	5
5. Citeerbaar	5

SBI H · Vervoer, logistiek en opslag

1. BDMNL	10
2. GPTBureau	6
3. Timmermans Media	6
4. Citeerbaar	6
5. Organiq Grow	5

SBI I · Horeca en verblijfsrecreatie

1. Citeerbaar	12
2. Red Online Marketing	11
3. TenZer	10
4. Timmermans Media	8
5. BDMNL	8

SBI J · ICT, software en telecom

1. BDMNL	10
2. GPTBureau	9
3. Generativ	7
4. Wildbos	6
5. Timmermans Media	6

SBI K · Financiele dienstverlening

1. BDMNL	7
2. Timmermans Media	6
3. Fingerspitz	6
4. Webrock Media	5
5. DGTLbase	4

SBI L · Vastgoed en makelaardij

1. Timmermans Media	9
2. BDMNL	9
3. eztat	8
4. GPTBureau	6
5. Fingerspitz	4

SBI M · Zakelijke dienstverlening

1. GPTBureau	8
2. Timmermans Media	8
3. BDMNL	6
4. GEO Optimaliseren	5
5. Onder	4

SBI N · Uitzendbureaus, recruitment en facilitaire diensten

1. GPTBureau	8
2. Timmermans Media	6
3. Generativ	5
4. BDMNL	5
5. Citeerbaar	4

SBI O · Overheid en gemeenten

1. GPTBureau	8
2. BDMNL	8
3. Fingerspitz	5
4. Timmermans Media	4
5. Ovolum	4

SBI P · Onderwijs

1. Timmermans Media	12
2. GPTBureau	10
3. Onder	7
4. OnlineLabs	5
5. Consigo	4

SBI Q · Zorg en welzijn

1. GPTBureau	8
2. Timmermans Media	5
3. AanloopAI	5
4. Coo Digital	4
5. BDMNL	3

SBI R · Cultuur, sport en recreatie

1. Mediabirds	7
2. GPTBureau	7
3. TenZer	7
4. Red Online Marketing	6
5. Citeerbaar	6

SBI S · Overige dienstverlening

1. Timmermans Media	9
2. GPTBureau	9
3. BDMNL	7
4. Organiq Grow	7
5. Maatwerk Online	6

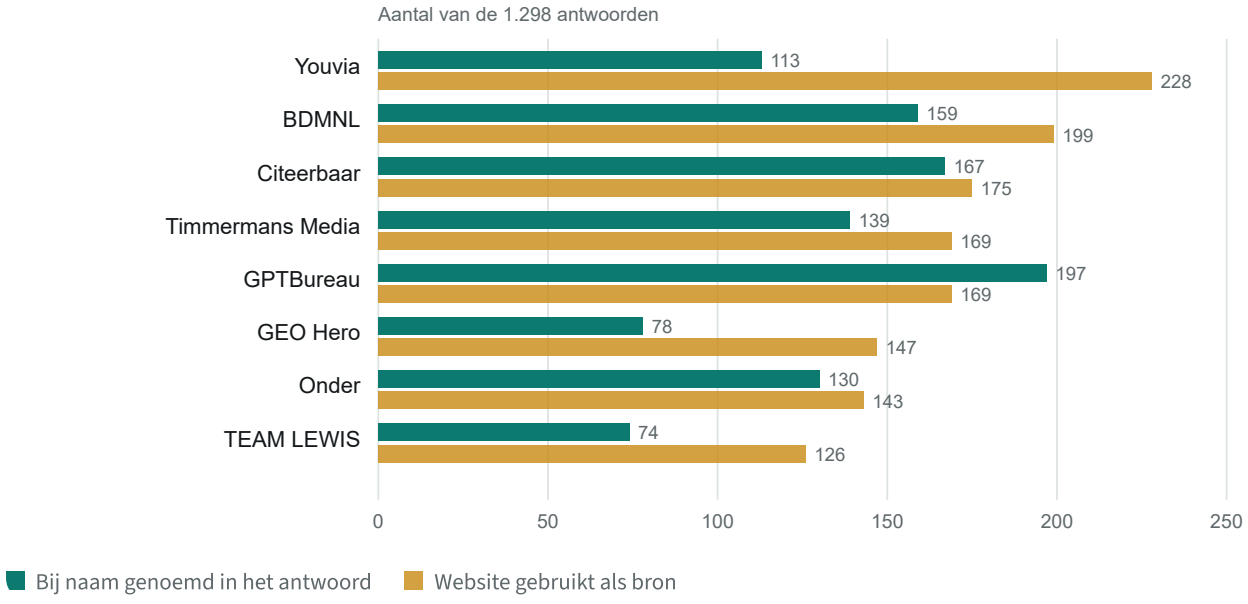
Elke engine kiest anders.

ChatGPT komt twee keer voor. ChatGPT via de API is het taalmodel zoals ontwikkelaars het aanroepen, met webzoeken aan. De ChatGPT-app is wat gebruikers op chatgpt.com zien, met een eigen zoeklaag. De app noemt gemiddeld 5,3 bureaus per antwoord, de API 3,2. Van hun top 3 delen ze er 2.

ENGINE	MEEST GENOEMD
ChatGPT (API)	GPTBureau, Generativ, OpsCode
ChatGPT-app	GPTBureau, Generativ, Citeerbaar
Claude	BDMNL, GPTBureau, Organiq Grow
Gemini	DGTLbase, Onder, Fingerspitz
Perplexity	Timmermans Media, Citeerbaar, BDMNL
Google AI Mode	Timmermans Media, Onder, Maatwerk Online
Google AI-overzicht	Maatwerk Online, DGTLbase, Citeerbaar

Genoemd of gebruikt als bron.

Een AI-engine zoekt eerst op het web en schrijft dan een antwoord. De sites die hij leest, staan als bron onder het antwoord. Wie als bron dient, bouwt autoriteit op, ook als de naam niet in de tekst staat.



Ranglijst op gebruik als bron, los van de index: het aandeel antwoorden dat de site van de aanbieder als bron gebruikt.

#	AANBIEDER	ALS BRON IN	ANTWOORDEN
1	Youvia	17,6%	228
2	BDMNL	15,3%	199
3	Citeerbaar	13,5%	175
4	GPTBureau	13,0%	169
5	Timmermans Media	13,0%	169

6	GEO Hero	11,3%	147
7	Onder	11,0%	143
8	TEAM LEWIS	9,7%	126
9	Stramark	8,8%	114
10	Organiq Grow	8,6%	111

Wat AI zegt als je naar de koplopers vraagt.

Naast de vragen zonder merknamen stelden we voor de tien hoogst geplaatste bureaus (zonder de meetpartij) de vraag die een koper stelt voordat hij belt: "Is [bureau] een goed bureau als ik mijn bedrijf beter vindbaar wil maken in ChatGPT en andere AI-assistenten?" Elke vraag ging naar alle zeven engines, de taalmodellen drie keer. Deze antwoorden tellen niet mee in de index, want de naam staat al in de vraag.

BUREAU	ANTWOORDEN	AANBEVOLEN	NEUTRAAL	KRITISCH	NOEMT ANDERE BUREAUS BIJ NAAM	VAAKST GENOEMDE ALTERNATIEVEN
Citeerbaar	15	60%	40%	0%	40%	Writgo, Searchlab, AVB Digital
Timmermans Media	15	60%	40%	0%	0%	geen
BDMNL	15	67%	33%	0%	13%	Fundament, GPTBureau
Generativ	15	47%	53%	0%	33%	Dijkman Design, SEOBOB, Noemd
GPTBureau	15	27%	73%	0%	33%	Noemd, AI Bevolen, Citeerbaar
SmartRanking	15	73%	27%	0%	40%	Noemd, Loyals, Fundament
OpsCode	15	40%	53%	7%	20%	AI Geschikt, SEOBOB
Maatwerk Online	15	53%	47%	0%	27%	SEOBOB, GPTBureau, Noemd
Pico Yellow	15	67%	33%	0%	53%	Groove Digital, Estrelle, Internet Impact
Onder	15	83%	17%	0%	40%	Kiyoh, DataDrift Digital, studiofab.nl

Aanbevolen, neutraal en kritisch gaan over wat het antwoord over het gevraagde bureau zelf zegt, als aandeel van de antwoorden waarin het bureau als merk herkend is. "Noemt andere bureaus bij naam" is het aandeel antwoorden dat minstens een ander bureau bij naam noemt als alternatief; een algemeen advies om ook andere bureaus te vergelijken telt niet mee. Opvallend: veel antwoorden melden dat er naast de eigen website van het bureau weinig andere bronnen over het bureau te vinden zijn, en een engine verwarde een bureau met een Amerikaans softwarebedrijf met een vergelijkbare naam.

Waar haalt AI zijn aanbevelingen vandaan?

We keken naar alle bronnen onder de 1.124 antwoorden die minstens een bureau noemen. De verdeling laat zien waar een bureau aanwezig moet zijn om aanbevolen te worden.

SOORT BRON	AANDEEL VAN ALLE BRONNEN
Websites van bureaus zelf	69,8%
Overige sites (kennisbanken, blogs, bedrijvengidsen buiten de marketing)	23,7%
Gidsen en vergelijkingssites voor bureaus	3,6%
Vakmedia en platforms (Emerce, Frankwatching, LinkedIn en andere)	2,9%

De les: AI leest vooral wat bureaus zelf publiceren. Een heldere site met diensten, cases en prijzen weegt zwaarder dan een vermelding in een gids.

De volledige ranglijst: alle 222 plaatsen.

Genoemd: aantal van de 1.298 antwoorden. Techniek en aanbod: 0 tot 100. De 1.275 aanbieders zonder plaats staan met hun scores in het online register en in de ruwe data.

PLAATS	AANBIEDER	GENOEMD	TECHNIEK	AANBOD	INDEX
1	Citeerbaar	167	96,9	75,0	83,0
2	Timmermans Media	139	96,9	62,5	70,8
3	BDMNL	159	74,0	50,0	65,0
4	Generativ	109	93,8	50,0	64,4
5	GPTBureau	197	43,9	0,0	61,0
6	SmartRanking	103	72,9	75,0	60,7
7	OpsCode	83	90,6	75,0	58,6
8	Maatwerk Online	101	80,4	62,5	56,7
9	Onder	130	69,2	37,5	55,4
10	Pico Yellow	83	90,5	50,0	55,1
11	Wildbos	43	96,6	75,0	54,8
12	Youvia	113	61,7	75,0	53,6
13	Stramark	73	80,2	75,0	52,9
14	DGTLbase	102	74,9	50,0	52,8
15	Organiq Grow	92	87,2	62,5	52,7
16	NEXTRIQ	30	93,7	87,5	52,5
17	Gold Lemon (meetpartij)	20	95,6	87,5	51,1
18	GrowGuide	24	96,8	87,5	50,8
19	Writgo	10	93,8	100,0	50,6
20	Searchlab	70	94,4	50,0	50,5
21	Webrock Media	36	90,5	87,5	50,5
22	Klusio	18	86,5	100,0	50,1
23	Up Agency	64	73,0	50,0	49,8
24	AanloopAI	7	90,6	100,0	49,2
25	Connect your World	33	84,3	87,5	49,2
26	OnlineLabs	54	90,6	62,5	49,2
27	HV Media	51	93,5	62,5	48,7
28	Vindbaar.ai	8	96,9	87,5	48,3
29	AVB Digital	33	90,0	75,0	48,1
30	Internet Impact	15	87,5	87,5	48,1
31	Studio Deaup	6	95,4	87,5	47,6
32	NetXZ	15	75,8	100,0	47,4
33	DataDrift Digital	14	92,3	87,5	47,1
34	Odyssee	10	90,6	87,5	47,0
35	Dijkman Design	12	89,5	87,5	46,5
36	Fingerspitz	117	77,3	37,5	46,5
37	MarketingCollega	39	87,1	75,0	46,5
38	Estrelle	18	85,6	87,5	46,4

39	NOVIQUM	6	93,8	87,5	46,3
40	TheSEO	15	87,5	87,5	46,2
41	Wiggers Workflow	19	96,9	75,0	46,1
42	Synflow	13	93,8	75,0	46,0
43	Consigo	11	87,9	87,5	45,8
44	GEO Optimaliseren	24	96,9	62,5	45,8
45	Websucces Marketing	8	90,6	87,5	45,8
46	Adaptively	28	86,6	75,0	45,7
47	Zoekmachine Specialist	9	96,6	75,0	45,7
48	TwentyTwo Labs	10	93,7	75,0	45,6
49	Jezza Cooks	6	87,5	87,5	45,6
50	AIkracht	14	79,4	87,5	45,5
51	AI Geschikt	14	93,8	75,0	45,3
52	Online Marketing Agency	13	81,3	87,5	45,0
53	Httpmarketing	34	72,3	87,5	44,6
54	SDIM	12	81,0	87,5	44,6
55	Gijs Bodenstaff	23	85,4	75,0	44,5
56	NexBridge	18	87,5	75,0	44,4
57	Marketence	20	81,0	75,0	44,3
58	Tree Online	37	87,1	62,5	44,3
59	Vizibly	11	93,3	75,0	44,3
60	Digiswift	7	81,2	87,5	43,7
61	Crux Digits	23	96,9	62,5	43,6
62	Zedrox	14	86,6	75,0	43,5
63	AIFAIS	7	93,6	75,0	43,1
64	iReclam	15	82,8	75,0	42,9
65	Mediabirds	51	80,4	50,0	42,9
66	GEO Specialist Sliedrecht	30	87,5	50,0	42,8
67	Ranking Masters	10	74,6	87,5	42,7
68	SEOgeek	17	70,8	87,5	42,7
69	TEAM LEWIS	74	71,0	37,5	42,7
70	KGOM	5	79,3	87,5	42,3
71	Marketing Makers	5	72,2	87,5	42,1
72	The Success Agency	23	88,4	62,5	42,1
73	Whello	74	69,4	50,0	42,0
74	Niels Eric	6	83,3	75,0	41,8
75	Stijgt	5	89,1	75,0	41,6
76	Digital Inside	23	83,3	62,5	41,5
77	Marije Weterings	9	93,3	62,5	41,5
78	RankPilot	9	84,7	75,0	41,2
79	SocraNext	11	78,2	75,0	41,1
80	Ploko.nl	5	81,2	75,0	41,0
81	SEOBOB	28	66,0	75,0	40,9
82	As One Marketing	6	84,2	75,0	40,8

83	De Leo Media	17	74,6	75,0	40,8
84	Netwerkzone	11	76,6	75,0	40,7
85	PaginaBooster	9	93,8	62,5	40,6
86	Ovolum	57	87,0	25,0	40,5
87	Sageon	8	69,6	87,5	40,5
88	Depends	28	83,1	50,0	40,5
89	GEO Hero	78	73,6	37,5	40,3
90	Ecoteers	5	82,9	75,0	40,1
91	Tjeerd Engel	6	81,0	75,0	40,0
92	AI Bevolen	9	92,1	62,5	39,9
93	Websitepromotor	8	73,2	75,0	39,9
94	LASEO	12	89,2	62,5	39,8
95	B-Analyzed	5	77,5	75,0	39,7
96	Digitalique	20	82,9	62,5	39,5
97	Solvex	6	89,2	62,5	39,5
98	eRocket	20	66,3	75,0	39,4
99	Digitopa	42	71,0	50,0	39,3
100	Heers	9	75,6	75,0	39,2
101	Kelvantis	9	93,7	50,0	39,0
102	Coo Digital	67	84,0	25,0	38,8
103	Ipsis	28	85,3	50,0	38,8
104	Ralf van Veen	20	82,9	50,0	38,5
105	PromptMarketing	11	88,5	50,0	38,4
106	Tasmanic	7	73,6	75,0	38,4
107	AdsVibe	40	68,7	62,5	38,1
108	DataDream	10	90,6	50,0	38,0
109	MondoMarketing	12	80,8	62,5	38,0
110	Oventa Webdesign	6	84,2	62,5	37,9
111	Fronsky	6	93,3	50,0	37,7
112	Customer Impact	24	90,6	50,0	37,6
113	Brandfirm	15	63,9	75,0	37,5
114	Doublesmart	5	72,8	75,0	37,5
115	Groei Bij	10	79,7	62,5	37,5
116	LocalSEOLab	5	83,8	62,5	37,5
117	Aanpoters	15	77,1	62,5	37,4
118	Sieng	9	90,6	50,0	37,3
119	21x	5	92,9	50,0	37,0
120	Bureau Imago	7	90,6	50,0	37,0
121	Rocket Marketing	10	79,2	62,5	37,0
122	Breik	8	76,0	62,5	36,8
123	Findori Agency	5	93,5	50,0	36,8
124	Plan B Digital	8	91,0	50,0	36,8
125	AI+ Marketing	7	91,7	50,0	36,7
126	Hey Marketing	5	80,1	62,5	36,6

127	Traffic Builders	19	74,1	62,5	36,6
128	ICY Communications	5	79,8	62,5	36,5
129	Chase Marketing	7	78,1	62,5	36,4
130	LeadToday	15	84,4	50,0	36,4
131	Triple Nine Digital	5	88,5	50,0	36,2
132	Social Brothers	14	64,3	62,5	36,1
133	Sommet Media	7	75,6	62,5	36,1
134	Clickwave	7	85,5	50,0	35,8
135	Online Ambition	6	77,8	62,5	35,7
136	Revered	5	87,5	50,0	35,6
137	Seobureau.nl	16	46,2	87,5	35,6
138	Clarius AI	51	85,7	25,0	35,5
139	Sardu	5	88,1	50,0	35,5
140	Teun.ai	19	75,1	50,0	35,3
141	Drop of Orange	8	60,6	75,0	35,1
142	Dtch. Digitals	16	75,9	50,0	34,9
143	PRLab	25	71,9	50,0	34,9
144	ON. Digital Marketing	25	74,3	50,0	34,8
145	Digital Impact	9	80,0	50,0	34,7
146	RB-Media	6	83,7	50,0	34,7
147	Scherp Online	19	73,7	50,0	34,7
148	Webleaders	18	82,2	37,5	34,6
149	SEO Friesland	6	84,2	50,0	34,5
150	TrafficTree	5	60,8	75,0	34,5
151	AnotherSight	6	73,1	62,5	34,5
152	Intelligent Online	6	67,5	62,5	34,4
153	InSpace	12	67,3	62,5	34,3
154	Seeders	20	73,6	50,0	34,3
155	TNG Agency	8	80,9	50,0	34,3
156	iClicks	10	80,5	50,0	34,2
157	Driivn	5	67,9	62,5	33,9
158	Strategie.nl	9	90,6	37,5	33,9
159	Heibrink	5	82,8	50,0	33,8
160	Spendima	37	74,1	37,5	33,8
161	Revisto	17	68,1	50,0	33,6
162	NxtGen	6	78,0	50,0	33,5
163	Groove Digital	9	79,4	50,0	33,3
164	Blue Dragon	13	75,0	50,0	33,1
165	no.dots	7	77,6	50,0	33,1
166	Comaxx	7	78,1	50,0	33,0
167	Economy	13	82,8	37,5	32,6
168	Rankop	14	82,8	37,5	32,3
169	De GEO Experts	17	68,7	50,0	31,9
170	Eigen & Wijze	10	56,2	62,5	31,9

171	Schwung	12	89,1	25,0	31,6
172	TenZer	17	85,9	25,0	31,2
173	Guyiday	5	46,8	75,0	30,8
174	Trovita	9	80,4	37,5	30,7
175	DEPT	8	66,2	50,0	30,6
176	JG Webmarketing	8	65,0	50,0	30,6
177	Briljant	9	78,1	37,5	30,4
178	AI-syah	17	93,8	12,5	30,3
179	Funnel Optimizers	7	79,7	37,5	30,2
180	KORMAR Marketing	6	90,6	25,0	30,1
181	WebNL	20	68,1	37,5	30,1
182	Brazen	19	82,4	25,0	30,0
183	Elloro	8	62,3	50,0	30,0
184	B2B Leads	8	49,6	62,5	29,9
185	Itonomy	47	61,0	25,0	29,9
186	Wessels Teksten	5	75,8	37,5	29,6
187	Afdeling Online	8	70,5	37,5	29,5
188	Studio Ubique	6	87,4	25,0	29,4
189	eztat	8	73,2	37,5	29,2
190	Daar-om	5	61,2	50,0	29,1
191	Follo (OrangeValley)	15	58,7	50,0	29,1
192	ZUID	6	73,0	37,5	28,9
193	AEO Direct	19	62,8	37,5	28,8
194	Hiveminds	8	82,7	25,0	28,8
195	Red Online Marketing	18	68,6	25,0	28,7
196	Marketing Minded	5	85,0	25,0	28,1
197	OM Collective	9	70,1	37,5	28,1
198	Red Melon	9	76,9	25,0	28,0
199	Jakency	7	90,6	12,5	27,7
200	Happy Horizon	15	66,4	37,5	27,5
201	MPower Digital	5	79,3	25,0	26,7
202	SEO Zwolle	9	74,0	25,0	26,6
203	iO Digital	7	65,6	37,5	26,4
204	No-Nonsense Digital	6	77,0	25,0	26,4
205	Marc Diks	5	90,0	12,5	26,2
206	Netprofiler	17	45,9	50,0	26,2
207	AI Marketing Bureau	9	71,4	25,0	26,0
208	Geo.limo	10	77,7	12,5	25,7
209	GoSellMate	15	78,1	12,5	25,1
210	Unagency	19	63,0	25,0	24,8
211	Adwise	9	65,6	25,0	24,5
212	SEObooster	10	66,7	25,0	24,2
213	Multi Media Concepts	6	78,1	12,5	23,9
214	Geon	9	62,5	25,0	23,8

215	Nexum Digital	12	59,5	25,0	23,3
216	Pulsr Marketing	5	85,1	0,0	21,9
217	Martin van Kranenburg	8	69,6	12,5	21,8
218	De Juiste Mix	8	68,0	12,5	21,7
219	Delft AI	12	65,6	0,0	18,9
220	Martin van Kranenburg (chatgptalstweedebrein.nl)	8	67,6	0,0	18,1
221	AEO Nederland	8	18,8	0,0	6,2
222	Amlan Maiti	7	21,9	0,0	6,1

Methode en gebruik.

Bureaunamen die ook gewone Nederlandse woorden zijn, tellen alleen als merknaam. Samengevoegde bedrijven tellen als een. De volledige methode staat op de pagina Zo meten we, de controles en correcties in de verantwoording; alle edities en wijzigingen op de pagina GEO Agency Index Nederland.

Cijfers gebruiken? Dat mag, vrij en zonder toestemming vooraf, onder de licentie CC BY 4.0: vermeld de bron met een link. Bijvoorbeeld: *GEO Agency Index Nederland van Gold Lemon, editie oktober 2026, https://goldlemon.nl/geo-benchmark/.* Voor de pers: Robin van Schaik, robin@goldlemon.ai, 023 234 0987.

Ruwe data en verdieping

- Vermeldingen per antwoord, alle vragen en het register met scores (CSV): goldlemon.nl/geo-benchmark/#data
- De volledige methode: goldlemon.nl/geo-benchmark/methode
- Verantwoording, met alle correcties op de eigen meting (ook als pdf): goldlemon.nl/geo-benchmark/verantwoording

Wat deze meting niet zegt.

Het register is zo volledig als we het kunnen maken, maar niet compleet: een bureau dat GEO of AEO niet op de eigen website noemt en dat AI ook niet noemt, ontbreekt, net als een aanbieder zonder eigen website. Ontbreekt jouw bureau, meld het dan aan. Deze index meet zichtbaarheid in AI-antwoorden en de eigen website van een aanbieder, niet de resultaten die een bureau voor klanten haalt. AI-antwoorden wisselen per keer; daarom de herhalingen en de foutmarges. Klopt iets niet in je gegevens, of wil je meegenomen worden? Laat het weten via het formulier. De volgende editie verschijnt op 1 november 2026.